

# REGULAMIN SPRZEDAŻY

## WYDAWNICTWA K2A

*Drogi Kliencie!*

*Bardzo nam miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w naszym Wydawnictwie.*

*Zapoznaj się z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i nas podczas robienia zakupów 😊*

*Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się z nami poprzez dane wskazane w Regulaminie.*

### SPIS TREŚCI

<a href="#">§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE</a>	2
<a href="#">§2 DEFINICJE</a>	3
<a href="#">§3 WYMAGANIA TECHNICZNE</a>	5
<a href="#">§4 PRODUKTY DOSTĘPNE W ASORTYMENCIE</a>	6
<a href="#">§5 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ</a>	6
<a href="#">§6 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI</a>	8
<a href="#">§8 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY</a>	9
<a href="#">§ 9 REKLAMACJE</a>	10
<a href="#">§10 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA</a>	11
<a href="#">§11 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW</a>	13
<a href="#">§12 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA</a>	14
<a href="#">§13 WŁAŚNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE</a>	15
<a href="#">§14 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES</a>	17
<a href="#">§15 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA</a>	21
<a href="#">§16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE</a>	22



in f @

Radca prawny  
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1  
32-040 Wrząsowice  
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl  
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

<a href="#">ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA</a>	23
<a href="#">ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA</a>	24
<a href="#">ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA</a>	26
<a href="#">ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA</a>	27

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży Produktów przez Wydawnictwo oraz korzystania ze Strony internetowej w domenie <http://k2awydawnictwo.pl/> i na odpowiednich podstronach.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się z Wydawnictwem używając następujących danych kontaktowych:  
numer telefonu: 500130173  
adres e-mail: [kontakt@k2awydawnictwo.pl](mailto:kontakt@k2awydawnictwo.pl)  
formularza kontaktowego dostępnego w ramach Strony.
3. Klient może porozumiewać się z Wydawnictwem za pomocą adresu poczty elektronicznej i formularza kontaktowego dostępnego w ramach Strony.
4. Zasady korzystania oraz składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży Produktów oraz dokonywania reklamacji określa niniejszy Regulamin.
5. Wydawnictwo udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Strony internetowej. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Ceny Produktów podane na Stronie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.



8. Informacje o Produktach podane na Stronie internetowej w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
9. W ramach korzystania ze Strony zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
  - a) rozsyłania i umieszczania w ramach Strony spamu
  - b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się na Stronie;
10. Nakazuje się:
  - a) Korzystanie ze Strony w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
  - b) Korzystanie ze Strony w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
  - c) Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach Strony wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
11. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.

## §2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Wydawnictwo, Sprzedawca** – spółka K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Otwocku (05-400), ul. Bronisława Lachowicza 1A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000911800, NIP: 5322094044, REGON: 389506821, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 (pięć tysięcy) złotych zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego reprezentowana przez jednego członka Zarządu- Bartłomieja Sztobryn- Prezesa Zarządu lub Jowitę Sztobryn- Członka Zarządu.



2. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie i dokonująca zakupu Produktu.
3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny.
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która zawiera Umowę.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży.
7. **Strona, Strona internetowa**– strona internetowa dostępna pod adresem <http://k2awydawnictwo.pl/> oraz na odpowiednich podstronach za pośrednictwem, której Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Produktów.
8. **Produkt** – produkty fizyczne i/lub elektroniczne prezentowane na Stronie. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
9. **Produkt elektroniczny** – produkt prezentowany na Stronie, dostępny wyłącznie w wersji elektronicznej. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
10. **Produkt fizyczny** - produkt dostępny na Stronie, dostępny wyłącznie w wersji fizycznej. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
11. **Umowa Sprzedaży, Umowa zawarta na odległość** – umowa sprzedaży Produktu zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie.
12. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na



rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Zamówienie składane jest za pomocą Formularza kontaktowego.

13. **Formularz kontaktowy** – formularz Strony, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży lub skontaktować się ze Sprzedawcą.
14. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
15. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy.
16. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).
17. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
18. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
19. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
20. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
21. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).

### §3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać ze Strony w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Strony oraz innych Klientów.



2. Do skorzystania ze Strony, w tym przeglądania asortymentu Wydawnictwa oraz składania zamówień na Produkty potrzebne są:
  - a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia;
  - b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca pliki typu cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome;
  - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Strony .

## §4 PRODUKTY DOSTĘPNE W ASORTYMENCIE

1. Wydawnictwo posiada w asortymencie następujące Produkty:
  - a) Produkty fizyczne,
  - b) Produkty elektroniczne (E-booki).
2. Produkty są każdorazowo przedstawione na Stronie. Mogą to być Produkty elektroniczne lub fizyczne, co każdorazowo wskazane jest w opisie danego Produktu.
3. Specyfika każdego Produktu oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisach Produktu na Stronie.

## §5 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient zapoznaje się z Produktami na Stronie i Regulaminem na Stronie, a Zamówienie składa kontaktując się ze Sprzedawcą za pośrednictwem Formularza kontaktowego. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Produktu w różnych cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Produktu).
2. Po dokonaniu wyboru Produktu, celem dokonania zakupu Klient powinien złożyć zamówienie wybierając przycisk *Zamów* na podstronie Strony z wybranym Produktem. W wyniku kliknięcia w przycisk *Zamów* Klient zostaje przeniesiony na



stronę Formularza kontaktowego. W Formularzu Kontaktowym należy wybrać w polu Temat wiadomości opcję *Zamówienie*, a następnie w polu Tytuł pozycji wybrać tytuł pozycji z listy obejmującej wszystkie Produkty. Sposób oraz adres wysyłki (Poczta lub Paczkomat) Klient powinien opisać w polu *Wiadomość*. Jeśli Klient chce zamówić kilka egzemplarzy Produktu lub różne Produkty powinien wskazać ilość Produktu i/lub określić, które z Produktów zamawia w polu *Wiadomość*.

3. W odpowiedzi na otrzymanie od Klienta oświadczenia o chęci zamówienia Produktu Sprzedawca przedstawia Klientowi dostępność Produktów, ich cenę, sposób płatności, warunki odbioru/dostawy i sumę płatności. Sprzedawca przedstawia informacje poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta.
4. Klient akceptuje wskazane przez Sprzedawcę warunki, w tym Regulamin, Politykę prywatności i finalizuje zakup poprzez przesłanie na adres e-mail Sprzedawcy danych niezbędnych do złożenia Zamówienia. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
  - a) imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy i NIP,
  - b) adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
  - c) numeru telefonu,
  - d) adresu e-mail,
  - e) akceptacja niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności Sprzedawcy poprzez złożenie w wiadomości potwierdzającej złożenie Zamówienia oświadczenia „Przeczytałem i akceptuję Regulamin oraz Politykę prywatności Sprzedawcy”. Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia,
  - f) wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy w przypadku Produktu elektronicznego poprzez złożenie w wiadomości potwierdzającej złożenie Zamówienia oświadczenia „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadomy, że w ten sposób tracę prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży”,
  - g) wskazanie wybranej formy dostawy Produktu.
5. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do Zamówienia, wskazując je w potwierdzeniu Zamówienia np. dodatkowe informacje o dostarczeniu przesyłki.





6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów.
7. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę wiąże się z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
8. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Klient dokonuje zapłaty poprzez wpłacenie środków na konto bankowe wskazane przez Sprzedawcę.
10. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
11. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
  - a) nieprawidłowego/niekompletnego złożenia Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
  - b) nieotrzymania wpłaty w terminie **14 dni** od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).

## §6 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów zamieszczone na Stronie internetowej są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na Stronie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.





3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.
4. Klient dokonuje płatności przelewem bankowym, bezpośrednio na konto Sprzedawcy.  
Sprzedawca wskazuje dane dotyczące płatności w wiadomości o której mowa w §5 ust.3 Regulaminu.
4. Produkt zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Sprzedawca wystawia dowód zapłaty na życzenie Konsumenta. Dowód zapłaty zostanie wysłany Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

## §8 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY

1. Wysyłka Produktów fizycznych nastąpi w terminie od **1 do 10** dni roboczych od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji.
2. Wysyłka Produktów elektronicznych nastąpi **do 24 godzin** roboczych od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji.
3. Klient ma do wyboru następujące formy dostawy:
  - a) Przesyłka pocztowa Poczta polska
  - b) Paczkomaty
  - c) Odbiór osobisty
  - d) Przesyłka elektroniczna (dotyczy Produktu elektronicznego).
4. Dostawy realizowane są na terenie Polski. Dostawy w Unii Europejskiej realizowane są po indywidualnym uzgodnieniu warunków. W tym celu, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.
5. Zamówienie zostanie zrealizowane pod wskazany przez Klienta adres wysyłki lub adres e-mail.
6. W przypadku Produktów elektronicznych, e-booków, wysyłka Produktu do pobrania lub dostęp do danego Produktu następuje zazwyczaj niezwłocznie po dokonaniu i zaksięgowaniu płatności, chyba że inaczej zaznaczono w opisie danego Produktu



- elektronicznego (szczególnie w przypadku przedsprzedaży danego Produktu). Dostawa zamówionych Produktów elektronicznych odbywa się nieodpłatnie.
7. Dostawy Produktów fizycznych odbywają się w dni robocze, od poniedziałku do piątku.
  8. Koszty dostaw Produktów fizycznych podane są na Stronie oraz w wiadomości przesyłanej przez Sprzedawcę po otrzymaniu wiadomości przesyłanej przez Klienta za pomocą Formularza Kontaktowego. Ceny Produktów fizycznych nie zawierają cen dostawy, które doliczane są zgodnie z aktualnym cennikiem dostawy.
  9. Czas wysyłki Produktu liczy się od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia Zamówienia (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.
  10. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

## § 9 REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego za niezgodność z Umową Sprzedaży Produktów zakupionych przez Klienta (rękojnia), a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i następane Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną.
4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
5. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.



6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację.
7. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji.
8. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Produktu do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
10. W przypadku reklamacji Produktów elektronicznych, Klient może zgłosić ją w formie elektronicznej na wskazany w niniejszym Regulaminie adres e-mail. W zgłoszeniu powinien wskazać opis zaistniałego problemu oraz pozostałe dane pozwalające na identyfikację problemu. Może w tym celu skorzystać z formularza załączonego do niniejszego Regulaminu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje i udziela Klientowi odpowiedzi.

## §10 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 6.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy dla produktów fizycznych rozpoczyna się:
  - a) od objęcia produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę, inną niż przewoźnik,
  - b) od objęcia w posiadanie przez Konsumenta ostatniego produktu/partii/części – w przypadku dostarczania wielu sztuk produktu, dostarczanego osobno, podzielonego na partie lub części,
  - c) od objęcia w posiadanie przez Konsumenta pierwszego z produktów – w przypadku jego regularnego dostarczania przez czas oznaczony.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy dla produktów elektronicznych rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy, o którym mowa w paragrafie 5 Regulaminu.



4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie). Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Produktu, z zastrzeżeniem ust. 11 i 13 niniejszego paragrafu.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w następujących przypadkach:
  - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - b) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
9. Klient akceptując niniejszy Regulamin i potwierdzając Zamówienie na Produkt elektroniczny wyraża zgodę na uzyskanie dostępu do Produktu elektronicznego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu fizycznego lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.



11. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu fizycznego inny niż najtańszy możliwy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
12. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkty fizyczne do Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument przed upływem terminu 14 dni odeśle zwracany Produkt fizyczny na adres Sprzedawcy.
13. Konsument jest zobowiązany pokryć bezpośrednie koszty zwrotu Produktu fizycznego tytułem odstąpienia od umowy (koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy).
14. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu fizycznego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.

## §11 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów będących Przedsiębiorcami.
2. W przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy.
3. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od Umowy zwartej z Klientem niebędącym Konsumentem bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
4. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący Konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy danym rodzaju przesyłki. Niezwłocznie powinien dokonać czynności mających na ustalenie odpowiedzialność przewoźnika. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od



przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia umowy sprzedaży.
6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy (Klienta) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny Produktu oraz kosztów dostawy z tytułu umowy sprzedaży i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.
7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## §12 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
  - a) Odstąpienia od umowy przez Konsumenta
  - b) Reklamacji i rękojmi,



w zakresie ograniczonym art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców.

- Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 38a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
- Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

## §13 WŁAŚNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

- Produkty fizyczne dostępne na Stronie, mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy.
- Klient akceptując niniejszy Regulamin uznaje, że całość praw autorskich i wszystkie znaki towarowe związane ze Stroną należą do Sprzedawcy (lub posiada on odpowiednie licencje) i podlegają prawnej ochronie, a w szczególności przepisom, o których mowa w ustępie powyższym.
- W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu fizycznego lub elektronicznego w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.





4. Wszelkie treści, materiały elektroniczne i Produkty elektroniczne oraz usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne na Stronie, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy lub osób trzecich.
5. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z przedmiotu Umowy/Produktu. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z Produktu jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową,
  - b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Produktu i/lub opisu Produktu,
  - c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym.
6. Licencja, o której mowa w ust. 6 jest ważna przez czas trwania dostępu do Produktu. Okres dostępu do danego Produktu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Produktu, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie dokonywanej przez Klienta.
7. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Produktu, jak i jego części:
  1. udostępniania i prezentowanie Produktu osobom trzecim,
  2. publikowania Produktu niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
  3. kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
8. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Produkt, w szczególności Produkt elektroniczny nie został ujawniony osobom niepowołanym/trzecim.
9. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie treści Produktów fizycznych, Produktów elektronicznych lub jakichkolwiek innych treści



albo Produktów udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu w sposób sprzeczny z wskazanym w niniejszym Regulaminie, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
11. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Produktów, w szczególności Produktów elektronicznych.

## §14 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest spółka K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Otwocku (05-400), ul. Bronisława Lachowicza 1A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000911800, NIP: 5322094044, REGON: 389506821, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 (pięć tysięcy) złotych zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego reprezentowana przez jednego członka Zarządu- Bartłomieja Sztobryn- Prezesa Zarządu lub Jowitę Sztobryn- Członka Zarządu, zwana w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając



poniższych danych: e-mail: kontakt@k2awydawnictwo.pl, numer telefonu: 500130173 lub pisemnie na adres Administratora.

2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się na Stronie będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy (realizacji zamówienia Produktu) i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
  - b) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - d) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją umowy — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - e) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - f) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - g) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Strony — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.



5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że Klient zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
6. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej czy kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w działalność Administratora.
7. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Facebook i spółki zależne, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Facebook stosuje mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:
  - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku portalu Facebook),
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie



- ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  10. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
  11. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Strony, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
  12. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem:  
[\[wpisz aktywny link\]](#)

## §15 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW

### I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Produktu na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,



- c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

## §16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy sprzedaży zawarte ze Sprzedawcą są wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.



3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: \_\_\_\_\_

Link do niniejszego Regulaminu: \_\_\_\_\_



in f @

Radca prawny  
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1  
32-040 Wrząsowice  
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl  
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661



## ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko: .....

Adres zamieszkania: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI Sp. z o.o.  
ul. Bronisława Lachowicza 1A  
05-400 Otwock

### Reklamacja Produktu fizycznego/elektronicznego

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w  
dniu..... Produkt .....

.....[informacja o produkcie] jest wadliwy.

Wada polega na .....

.....[opis wady].

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

€ wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)

€ nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)

€ obniżenia ceny towaru o kwotę ..... zł, słownie:  
..... zł (art. 560 § 1 kc),

€ odstępuję od umowy (art. 560 § 1 kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Data: \_\_\_\_\_ Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_





## ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres firmy: .....

NIP: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI Sp. z o.o.  
ul. Bronisława Lachowicza 1A  
05-400 Otwock

### Reklamacja Produktu fizycznego/elektronicznego zakupionego przez przedsiębiorcę na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w  
dniu..... Produkt .....  
.....[informacja o produkcie] jest wadliwy.

Wada polega na .....

.....

.....

.....[opis wady].

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

€ wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)

€ nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)



€ obniżenia ceny towaru o kwotę ..... zł, słownie:  
..... zł (art. 560 § 1 kc),

€ odstępuję od umowy (art. 560 § 1kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

- |        |    |       |       |
|--------|----|-------|-------|
| 1. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 2. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 3. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 4. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 5. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 6. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |
| 7. PKD | NR | ..... | Opis: |
| .....  |    |       |       |

Data: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_





in f  

Radca prawny  
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1  
32-040 Wrząsowice  
NIP: 686 166 25 91



[kontakt@legalnybiznesonline.pl](mailto:kontakt@legalnybiznesonline.pl)  
[legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl)



+48 691 478 661

## ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko: .....

Adres zamieszkania: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI Sp. z o.o.  
ul. Bronisława Lachowicza 1A  
05-400 Otwock

### Oświadczenie

#### o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr  
..... zawartej dnia ..... dotyczącej  
następujących ..... rzeczy

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie  
..... złotych) poprzez:

€ przekaz pocztowy na adres .....  
[wypełnić jeśli dotyczy]

€ na rachunek bankowy o numerze:  
..... [wypełnić jeśli  
dotyczy],

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_



in f o





## ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres firmy: .....

NIP: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

K2- KSIĘGI I KSIĄŻKI Sp. z o.o.  
ul. Bronisława Lachowicza 1A  
05-400 Otwock

### Oświadczenie

#### o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w przypadku przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr  
..... zawartej dnia ..... dotyczącej  
następujących ..... rzeczy :  
.....  
.....  
.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie  
.....złoty) poprzez:



in f @

Radca prawny  
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1  
32-040 Wrzawowice  
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl  
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

€ przekaz pocztowy na adres .....  
[wypełnić jeśli dotyczy]

€ na rachunek bankowy o numerze:  
..... [wypełnić jeśli  
dotyczy],

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

- |    |     |    |       |       |
|----|-----|----|-------|-------|
| 1. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 2. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 3. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 4. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 5. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 6. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |
| 7. | PKD | NR | ..... | Opis: |
|    |     |    | ..... |       |

Data: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_

